

REGULAMIN

„ŚWIĄTECZNEJ PROMOCJI”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja pod nazwą „Świąteczna Promocja”, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest przez NTR POLSKA, ul. Chełmońskiego 42, 58-500 Jelenia Góra, NIP 6112295707, REGON 360434580, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Promocja odbywać się będzie w terminie od dnia 01.12.2025r. do 31.12.2025r.
3. Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
5. Promocja łączy się z rabatami.
6. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ntr.pl.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

1. W promocji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, zwane dalej „Uczestnikami”, które w czasie trwania Promocji zlecą naprawę swoich narzędzi u Organizatora.
2. Promocja dotyczy naprawy dwóch grup narzędziowych, dla każdej grupy przewidziane są inne warunki promocji:
 - a. naprawa narzędzi składanych na płytki wymienne:

W przypadku dostawy co najmniej 6 sztuk narzędzi składanych do naprawy, Organizator wyceni naprawę wszystkich przekazanych narzędzi, z tym, że dla 5 sztuk będzie pełna cena naprawy, natomiast cena naprawy 6-tej sztuki wyniesie 1 zł netto. Jeśli narzędzia będą różne i cena naprawy poszczególnych narzędzi będzie różna to wówczas do promocyjnej ceny za 1 zł netto zakwalifikowane zostanie narzędzie, którego cena będzie najniższa spośród cen wszystkich 6-ciu wycenionych narzędzi.
 - b. naprawa oprawek napędzanych:

W przypadku dostawy co najmniej 2 sztuk oprawek napędzanych, Organizator wyceni naprawę wszystkich przekazanych narzędzi, z tym, że dla 1-szej sztuki będzie pełna cena naprawy, natomiast cena 2-giej sztuki wyniesie 50% ceny. Jeśli narzędzia będą różne i cena naprawy poszczególnych narzędzi będzie różna to wówczas do promocyjnej ceny zakwalifikowane zostanie narzędzie, którego cena będzie najniższa spośród cen wszystkich wycenionych narzędzi. Promocyjna cena naprawy dotyczy tylko standardowej usługi serwisowej, gdzie wymianie podlegają łożyska i uszczelnienia. Jeśli dana oprawka będzie wymagała wymiany/naprawy innych części (wrzeciona, przekładnie, itp.) to te części zamienne zostaną wycenione osobno i promocyjna cena nie będzie ich dotyczyła.
3. Promocja dotyczy tylko tych narzędzi, które zostaną ocenione jako naprawialne i zostaną faktycznie naprawione. W przypadku sytuacji, gdy w trakcie procesu naprawy okaże się, że dane narzędzie jest nienaprawialne, Uczestnik może dostarczyć kolejne naprawialne narzędzie, które weźmie udział w promocji (dostawa narzędzia do Organizatora w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty poinformowania Uczestnika o braku możliwości naprawy danego narzędzia).

W przypadku braku dostawy do Organizatora kolejnego naprawialnego narzędzia, które mogłoby wziąć udział w Promocji, Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości nagrody w formie ekwiwalentu pieniężnego czy usług/produktów zamiennych.

4. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości nagrody w formie ekwiwalentu pieniężnego czy usług/produktów zamiennych.
5. Odpowiednie dopasowanie dostaw i ilości sztuk do naprawy w celu wzięcia udziału w Promocji spoczywa na Uczestniku. Organizator nie przewiduje łączenia różnych bieżących czy wcześniejszych zleceń naprawy w celu skorzystania z promocji przez Uczestnika. Promocja dotyczy tylko narzędzi dostarczonych w okresie trwania promocji na jednym dokumencie dostawy. Dostawy narzędzi otrzymane w różnych terminach i realizowane na różnych dokumentach będą traktowane osobno i nie będą łączone w celu wzięcia udziału w Promocji.

§ 3. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane wyłącznie w formie pisemnej w terminie od dnia 01.12.2025r. do dnia 31.12.2025r. na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 (o zachowaniu wyżej określonego terminu decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi, a składający reklamację zostanie niezwłocznie zawiadomiony o stanowisku Organizatora w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.
3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.